

Evento MBA One-to-One a Milano, 2 febbraio

Il leader mondiale negli eventi MBA One-to-One è in arrivo a Milano il 2 febbraio, 2017. Adesso le scuole di business top del mondo sono a portata di mano!



Data: 2 febbraio, 2017

Orario: Dal 16:30-22:00 (su invito)

Luogo: The Westin Palace Milan, Piazza della Repubblica, 20

Ogni partecipante avrà la possibilità di beneficiare di:

- Incontri One-to-One * e in piccoli gruppi con Direttori di Ammissione MBA
- Tavole rotonde tematiche con B-scuole e Alumni
- Sessioni di consulenza individuale e preparazione al test GMAT
- Molte opportunità di borse di studio

* *Sessioni individuali della durata di 20 minuti per discutere il tuo progetto MBA*

Registrandoti per l'evento MBA One-to-One, il tuo profilo sarà accuratamente analizzato e selezionato per gli incontri individuali con le business school che corrispondono alle tue aspettative.

Perché conseguire un MBA?

- L'88% dei datori di lavoro programma di assumere un neo-laureato del Master MBA nel 2016 (Fonte: GMAC 2016 Corporate Recruiters Survey)
- I neo-laureati del Master MBA guadagnano un salario medio di 135.000 USD a tre anni dal conseguimento del titolo (Fonte: Financial Times 2016 Global MBA Rankings)
- Secondo i datori di lavoro, i neo-laureati del Master MBA comunicano un alto livello di credibilità, sono estremamente sicuri e sono in grado di influenzare i propri colleghi (Fonte: The Complete University Guide 2016).

Tra le prestigiose business school partecipanti al Access MBA Tour:

Cambridge Judge Business School, Copenhagen Business School, Esade Business School, Georgetown University, HEC Paris, Hult International Business School, IE Business School, IESE Business School, INSEAD, Kellogg – WHU, London Business School, Manchester Business School, Rotterdam School of Management, SDA Bocconi, University of Chicago-Booth, University of Hong Kong e molto altro ancora!

I posti sono limitati per One-to-one e si raccomanda la registrazione iniziale. Per ricevere il tuo invito gratuito, registrati qui oggi: <http://bit.ly/2iumhVc>
